

PIZA.

PIZZERÍA DE AUTOR



blnkestudio



PIZA ES UNA PIZZERÍA DE AUTOR.

El nombre se queda como está.
El descriptor cuenta qué hay detrás.



CONTENIDO.

01 LA MARCA

Objetivos

02 EL LOGO

Logotipo · Firma · Isotipo · Sellos · Versiones · Respeto

03 PIZZERÍA DE AUTOR

Qué es · Cuándo sí · Cuándo no · Dónde va

04 COLOR Y LETRA

Color · Combinaciones · Tipografía · Jerarquía

05 GRÁFICOS

Frase · Pacmans · Patrón · Pizza

06 ILUSTRACIONES

Clásicos · Cotidianos · Festividades

07 EN USO

Perfil · Publicaciones



01

LA MARCA.

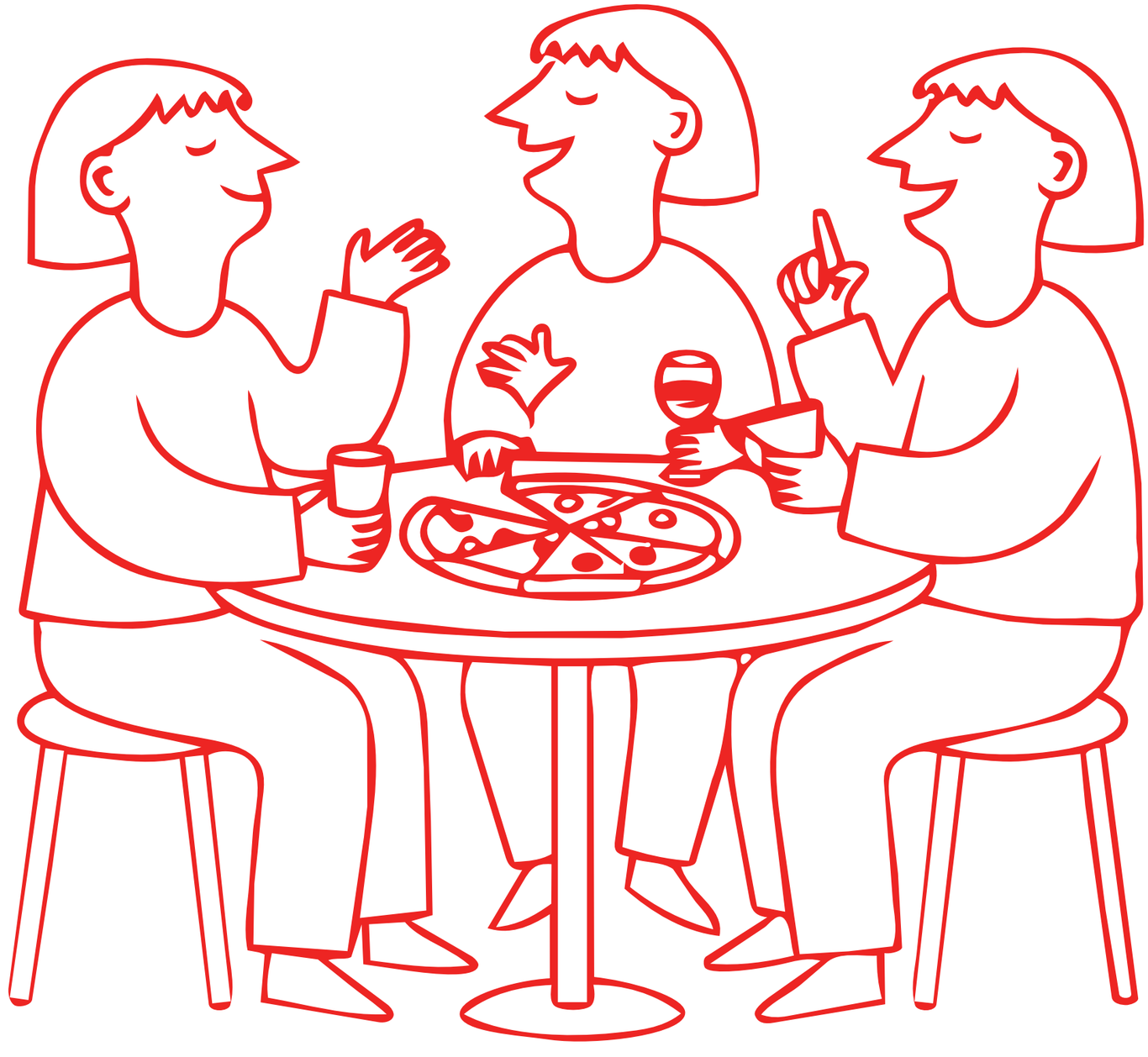


OBJETIVOS.

ESTE MANUAL FIJA CÓMO SE USA LA IDENTIDAD DE PIZA.

Reúne las versiones del logo, el color, la letra, los gráficos y las ilustraciones para que la marca se vea igual en el local, en el empaque y en pantalla.

Suma una idea a la marca que ya existe: **Pizzería de Autor.**



02

EL LOGO.



LOGOTIPO.

PIZA.



x

Mayúsculas de trazo uniforme y un punto que cierra el nombre. El ancho del asta (x) es el módulo de la marca.

DE AUTOR.

PIZZERÍA DE AUTOR

La firma completa. “Pizzería de Autor” se justifica al ancho exacto del logotipo y se separa de él por 1x.

ISOTIPO.

El logotipo gira 90° y se centra en un círculo: una pizza vista desde arriba.

Se usa en avatar y formatos pequeños o cuadrados.



SELLO.

La idea de autor alrededor del isotipo.

Para empaques, stickers y detalles donde hay espacio para leerlo.
Mínimo 30 mm.





SELLO ILUSTRADO.

















Variaciones del sello para stickers, cajas y redes. Mínimo 40 mm. Un sello por pieza.


PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA · PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA ·


PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA · PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA ·

LOGOTIPO

PIZA.

FIRMA DE AUTOR

PIZA.
PIZZERÍA DE AUTOR

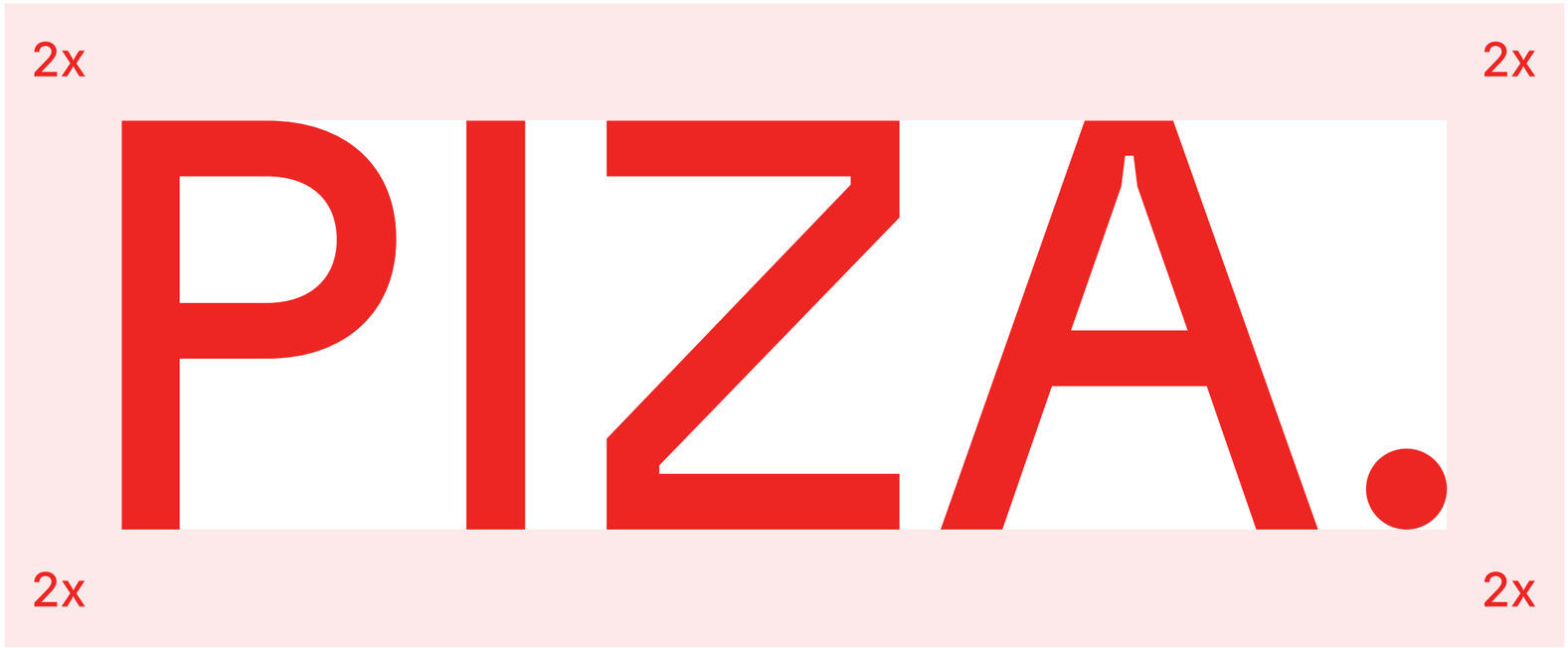
ISOTIPO



SELLO



RESPETO.



Alrededor del logo se deja libre 2x. Nada entra en esa zona.

PIZA.

LOGOTIPO
Mínimo 80 px · 20 mm

PIZA.
PIZZERÍA DE AUTOR

FIRMA
Mínimo 160 px · 40 mm

PIZA.

ISOTIPO
Mínimo 32 px · 10 mm

PIZZERÍA DE AUTOR · PIZZERÍA DE AUTOR ·
PIZA.

SELLO
Mínimo 140 px · 30 mm

03

PIZZERÍA DE AUTOR.

QUÉ ES.

NO ES UN NOMBRE NUEVO.
ES LO QUE CUENTA
QUE PIZA ES UNA PIZZERÍA.

La marca se sigue llamando PIZA. “Pizzería de Autor” acompaña al logotipo cuando hay que presentarla: a quien pasa por la puerta, abre una caja o llega al perfil por primera vez.

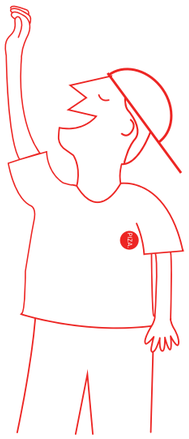
PIZA.
PIZZERÍA DE AUTOR

LA FIRMA



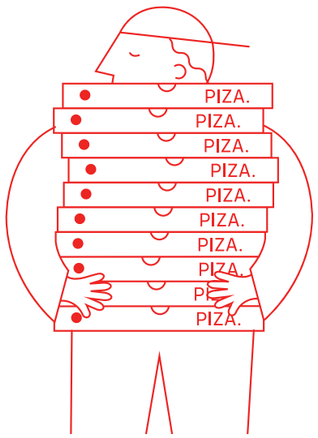
EL SELLO

CUÁNDO SÍ.



FACHADA Y RÓTULOS

Lo primero que se ve desde la calle.



CAJAS Y BOLSAS

La marca sale del local y se presenta sola.



PORTADA DEL MENÚ

Una vez, arriba. Adentro basta el logotipo.



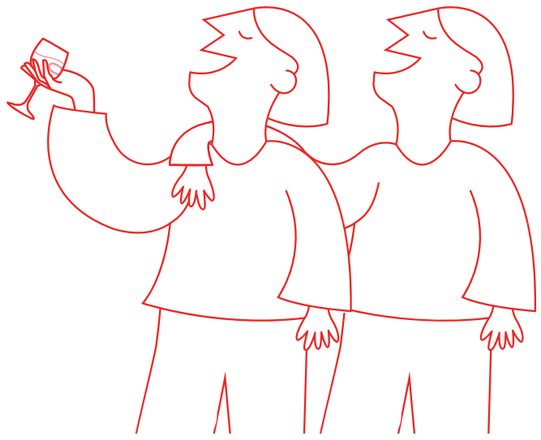
PERFIL Y PORTADAS

Bio, destacados y portadas de redes.



PUBLICIDAD

Anuncios para gente que todavía no conoce PIZA.



PRENSA Y ALIANZAS

Presentaciones, eventos y colaboraciones.

CUÁNDO NO.

MUY PEQUEÑO.

Bajo 40 mm o 160 px el descriptor no se lee. Va el logotipo o el isotipo.

DOS VECES.

Si la pieza ya lleva el sello, el logo va sin descriptor. Una sola mención.

DETALLE DIARIO.

Uniforme, servilletas y piezas chicas: isotipo o logotipo.

COMO NOMBRE.

En textos la marca es PIZA. La firma no se arma a mano ni va sin el logo.

DÓNDE VA.

PIZA.
PIZZERÍA DE AUTOR

FACHADA · FIRMA CENTRADA



POST · FIRMA ABAJO



HISTORIA · SELLO

Esquemas de ubicación. La firma va siempre centrada, con su área libre y en una sola tinta.



MENÚ · FIRMA ARRIBA

04

COLOR Y LETRA.



ROJO PIZA.



HEX #ED2523
RGB 237 / 37 / 35
CMYK 0 / 95 / 95 / 0
Pantone 485 C

BLANCO.

HEX #FFFFFF
RGB 255 / 255 / 255
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

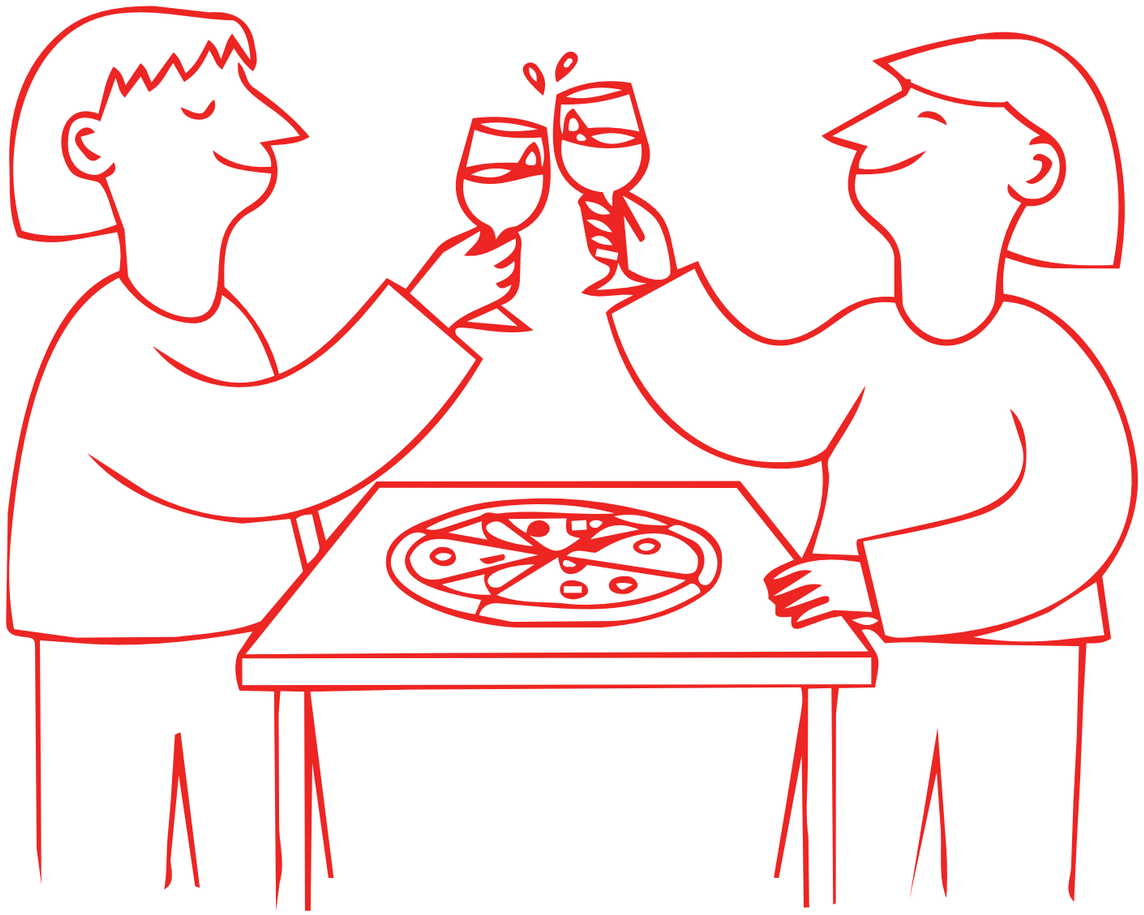
DE APOYO · SOLO EXCEPCIONAL

Negro
#111111

Beige
#F6EBD8

BLANCO
CON ROJO.

PIZA.



ROJO
CON BLANCO.

PIZA.



AKTIV GROTESK.

Aa

PIZZERÍA DE AUTOR

MEDIUM · TITULARES EN MAYÚSCULAS

Como lo digas, pero con una Z.

REGULAR · TEXTOS

En PIZA los titulares van en MAYÚSCULAS, en un solo grosor: Medium. Los textos van en Regular.

Disponible en Adobe Fonts. Muestra compuesta en Inter como referencia.

JERARQUÍA.

COMO LO DIGAS.

TÍTULO · MEDIUM
Mayúsculas
Digital 40–56 px · Impreso 28–34 pt

PIZZERÍA DE AUTOR.

SUBTÍTULO · MEDIUM
Mayúsculas
Digital 24–30 px · Impreso 18–22 pt

PERO CON UNA Z.

DESTACADO · REGULAR
Mayúsculas
Digital 18–22 px · Impreso 14–16 pt

Los textos largos van en Regular, en mayúsculas y minúsculas,
alineados a la izquierda, con interlineado de 120 a 140 %,
en rojo sobre blanco o en blanco sobre rojo.

CUERPO · REGULAR
Digital 14–16 px
Impreso 10–12 pt

05

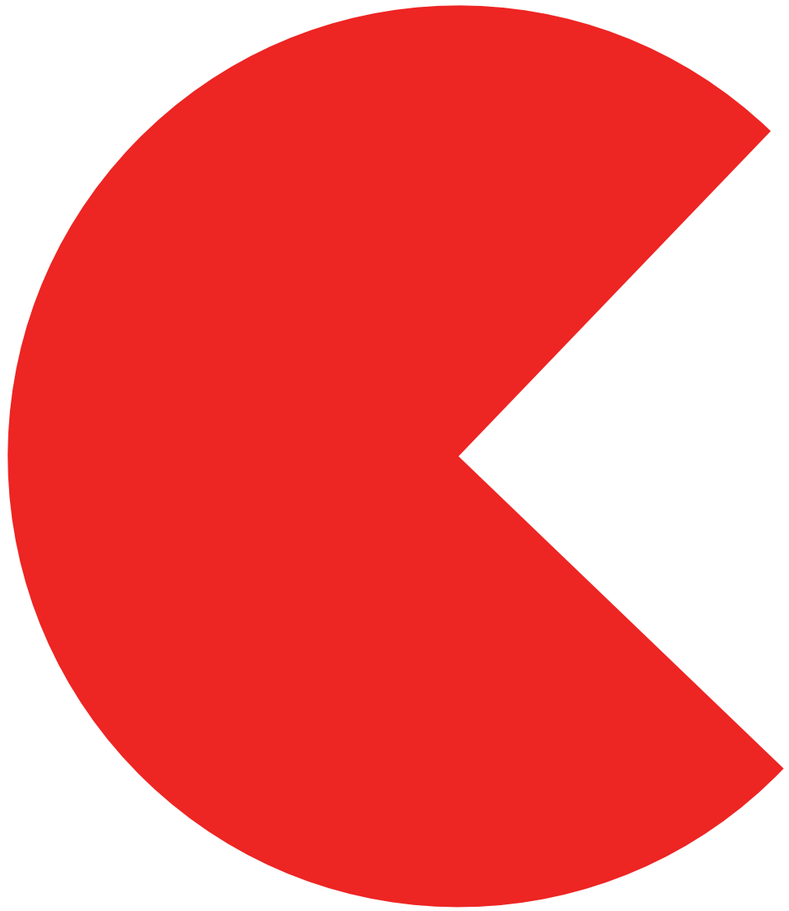
GRÁFICOS.



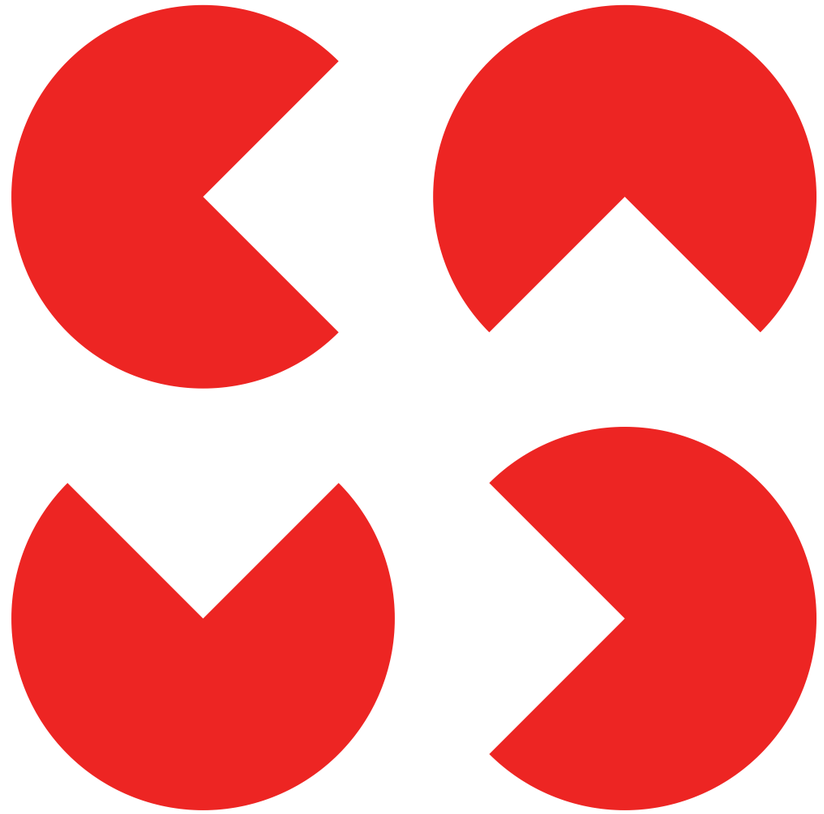
COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

Se pronuncia como el plato, pero se escribe con una Z. Las tres piezas van siempre juntas.

PACMANS.

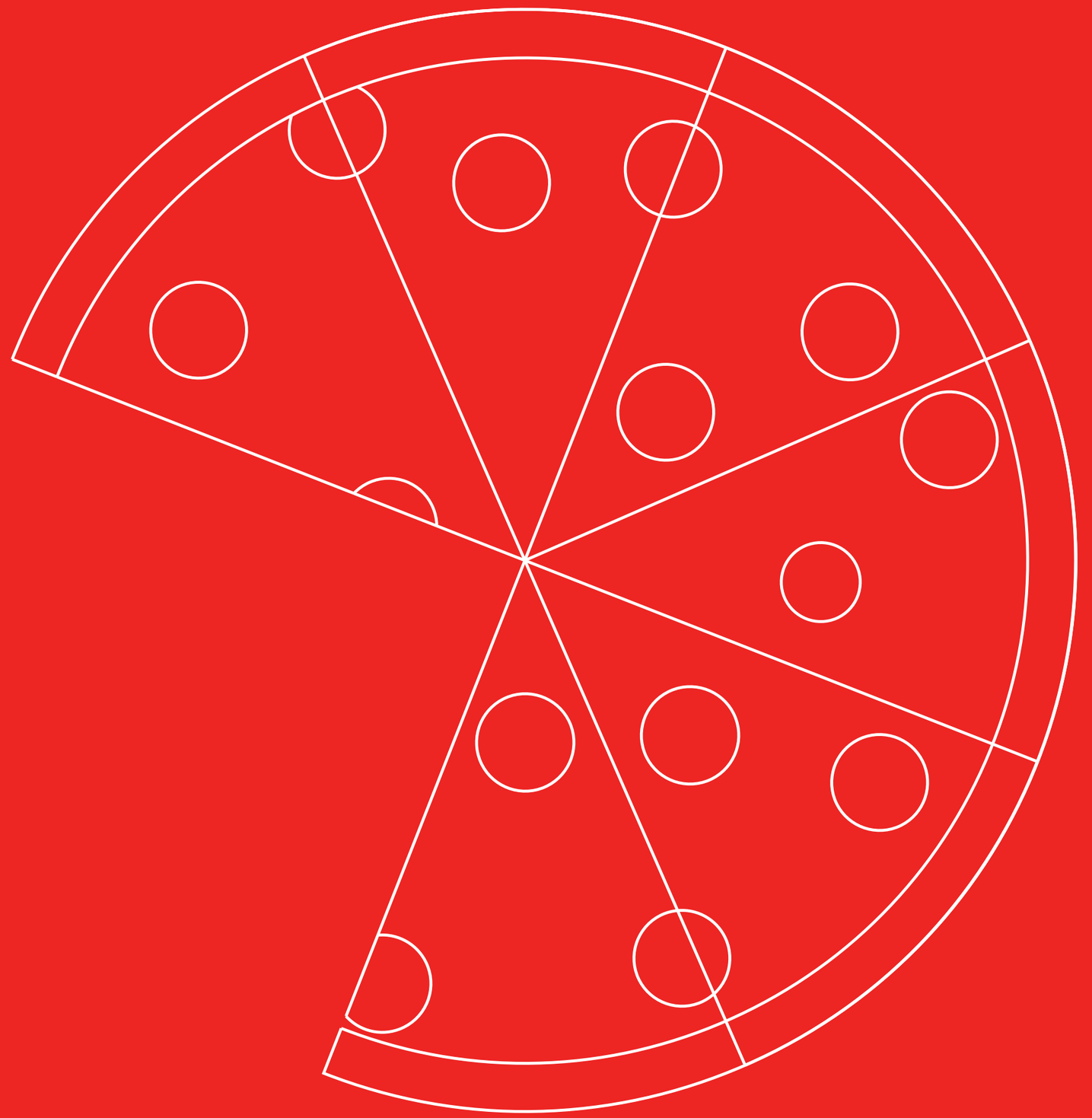


La boca de la frase,
suelta. Abre, come y gira:
sirve para señalar,
separar y animar.





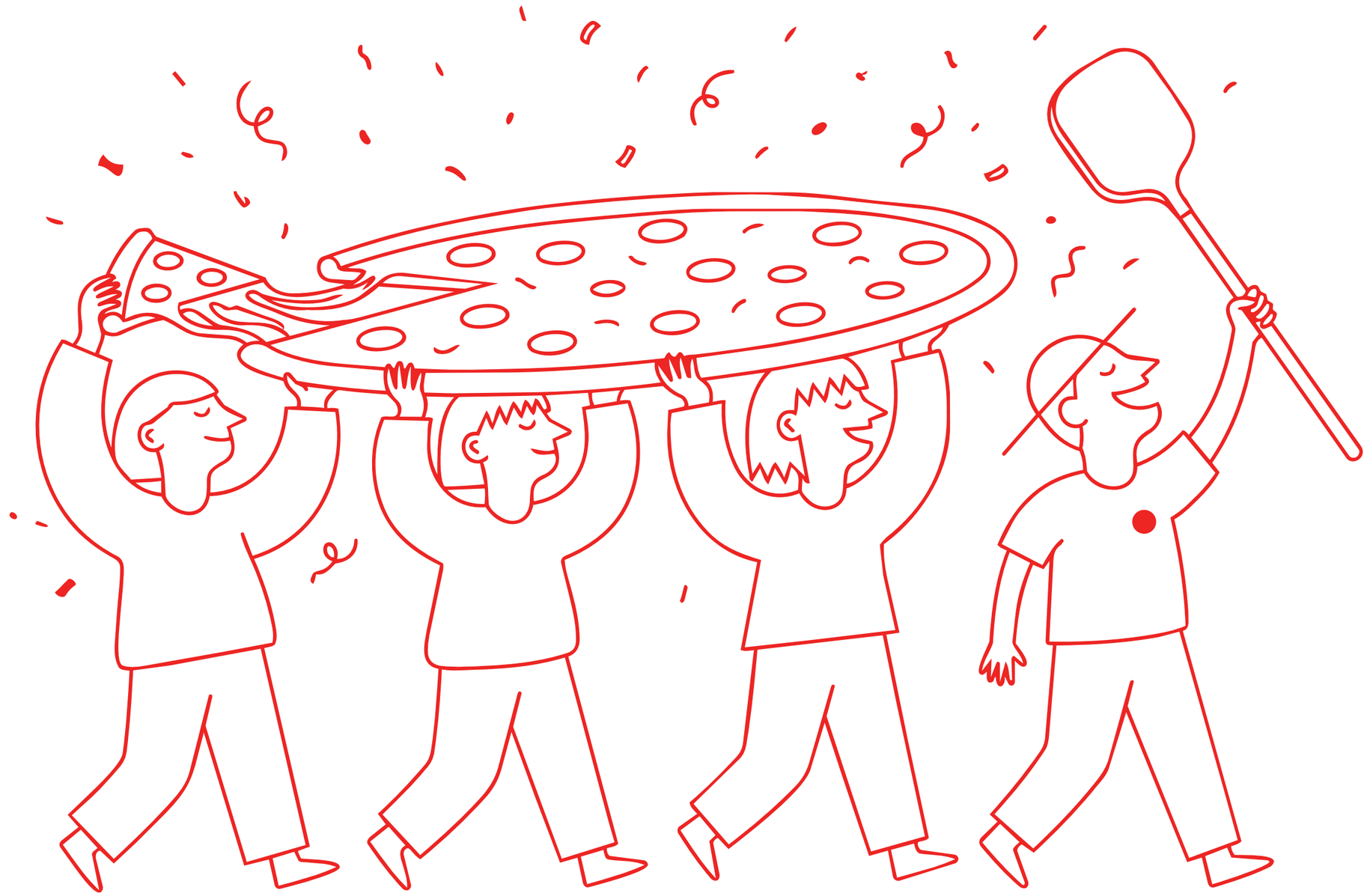
LA PIZZA.



Una pizza de líneas a la que ya le falta un pedazo. Va grande, cortada por el borde o sola, nunca mezclada con los personajes.

06

ILUSTRACIONES.



LOS CLÁSICOS.

Los personajes de siempre: para piezas de marca, empaques y menú.

BOTELLA



PASTA



PORCIÓN DETROIT



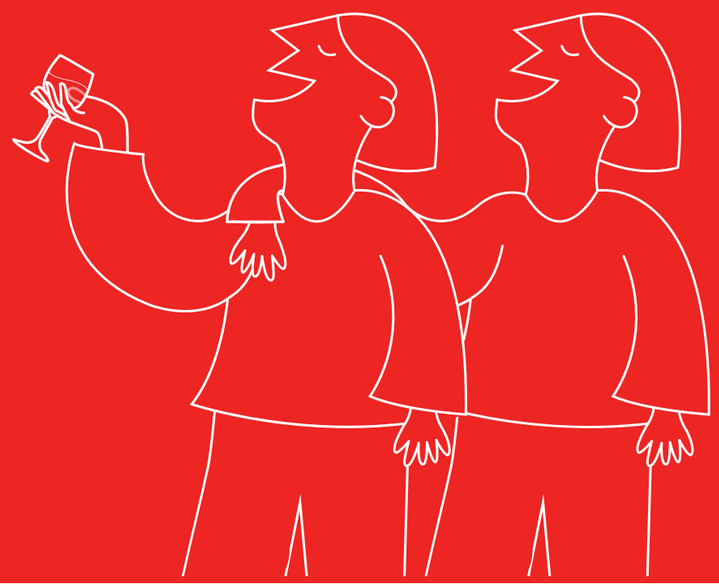
PORCIÓN NAPO



COPA DE VINO



AMIGAS



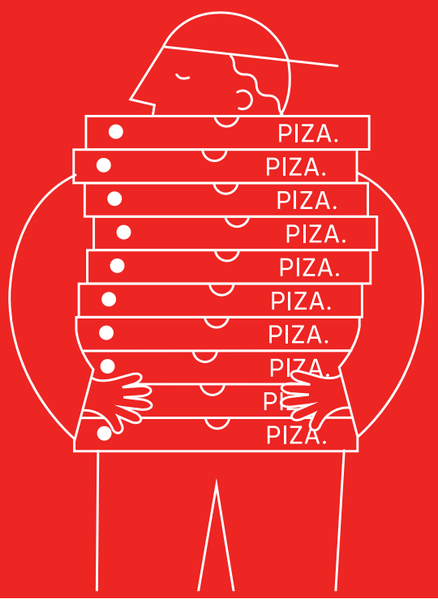
PIZZERO Y MASA



PIZZERO SALUDANDO



TORRE DE CAJAS



EN LA COCINA.

Cotidianos. Para hablar del producto,
la masa, el horno y los ingredientes.

AMASANDO



MASA AL AIRE



AL HORNO



TOQUE DE ALBAHACA



ACEITE DE OLIVA



INGREDIENTES



PIZZA EN ALTO



EN LA MESA.

Cotidianos. Para hablar de compartir, pedir y volver.

BRINDIS EN MESA



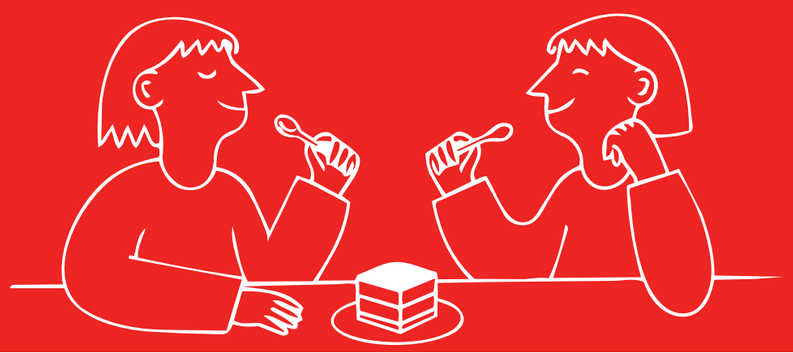
MESA DE TRES



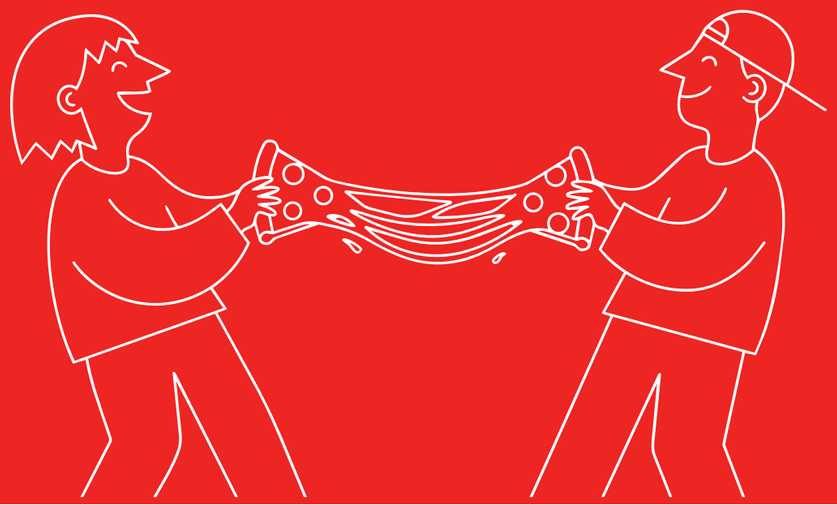
MORDISCO



POSTRE



QUESO COMPARTIDO



PASEO



FECHAS ESPECIALES.

Navidad, Fiestas de Quito, Día de la Pizza, San Valentín y celebraciones.

NAVIDAD: GORRO



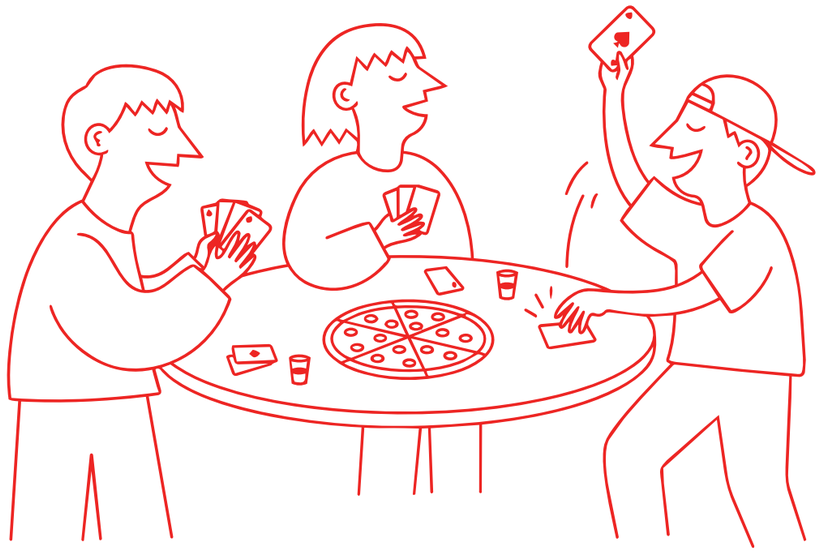
NAVIDAD: RENOS



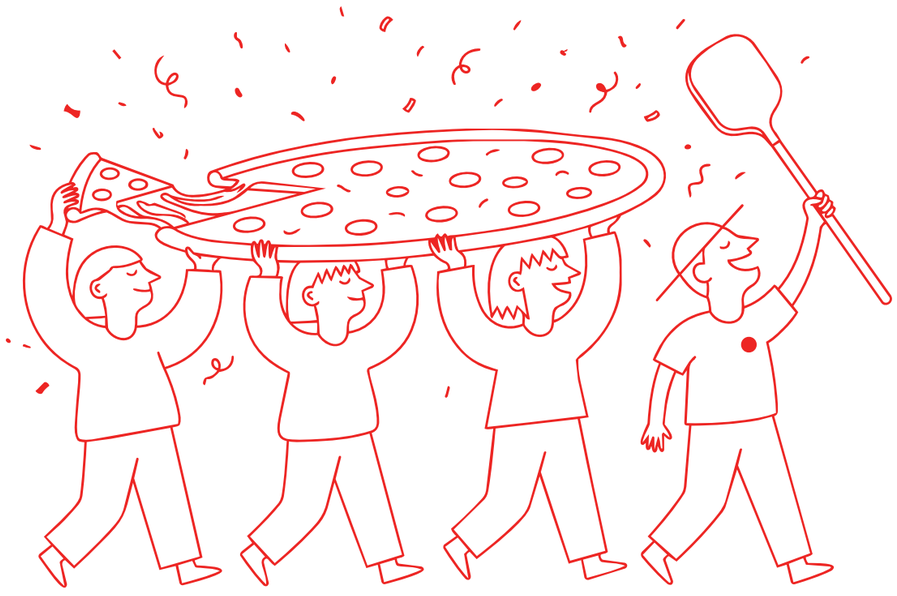
CELEBRACIÓN



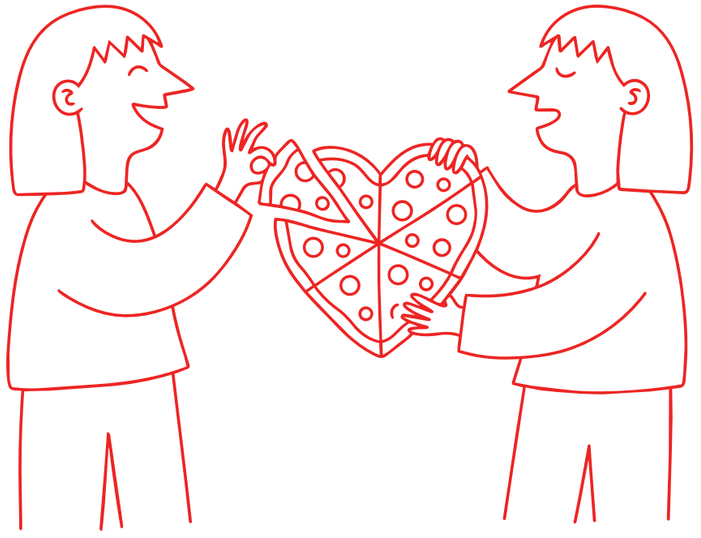
FIESTAS DE QUITO



DÍA DE LA PIZZA

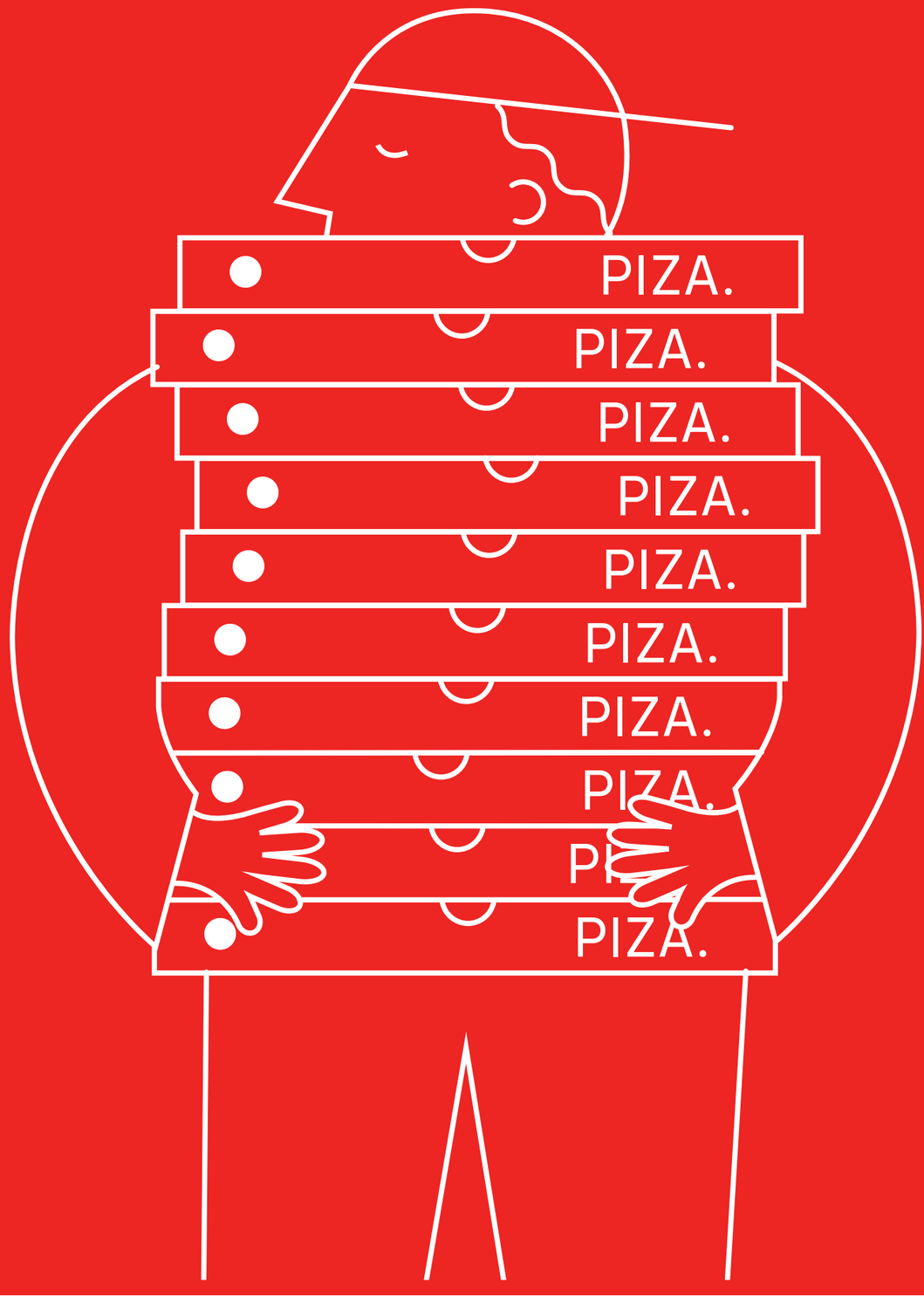


SAN VALENTÍN



07

EN USO.



PERFIL.

UN PERFIL QUE SE ENTIENDE SOLO.

AVATAR

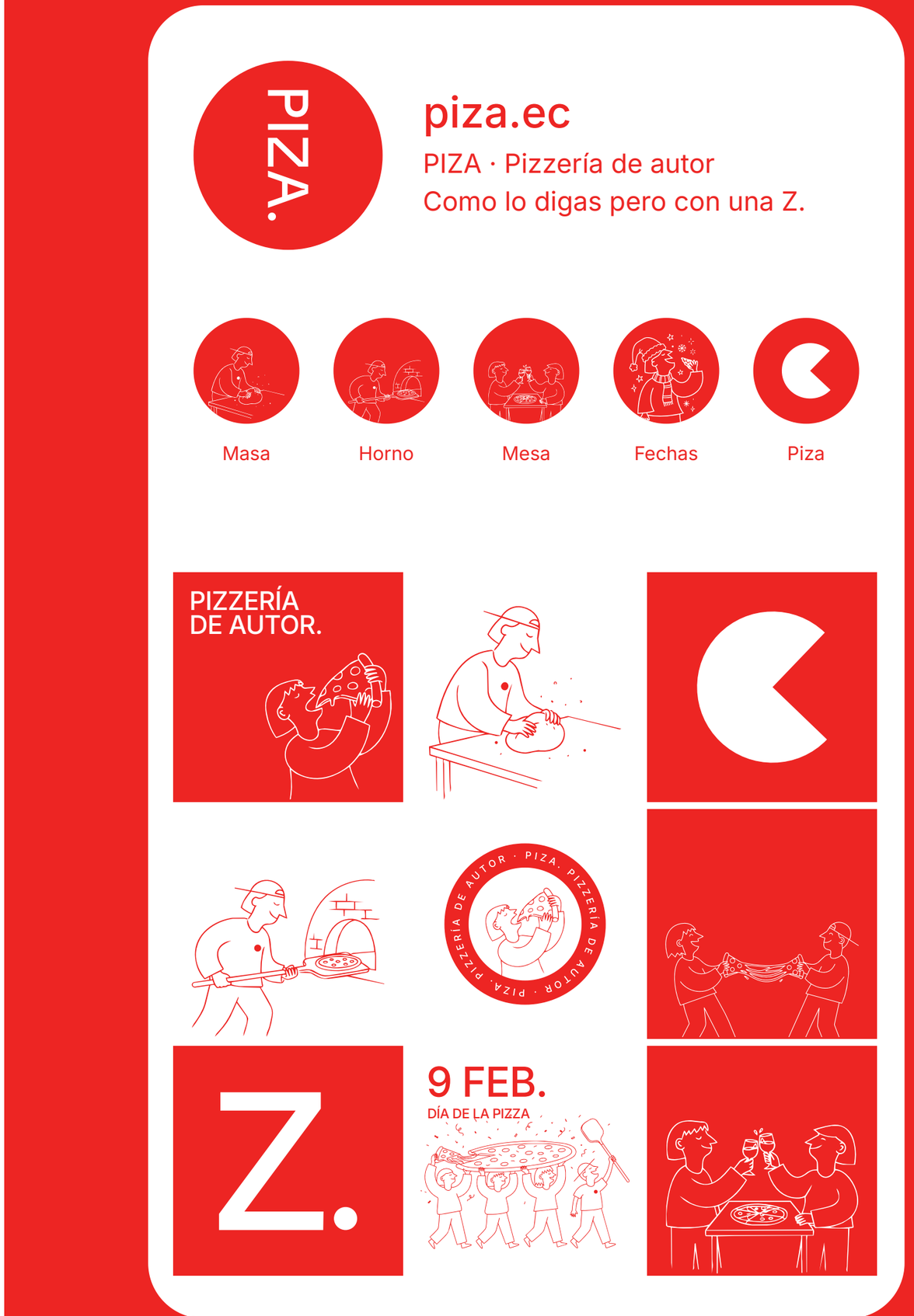
El isotipo blanco sobre Rojo PIZA. Sin textos ni efectos.

BIO

Pizzería de autor primero y después la frase con Z.

GRILLA

Alterna piezas rojas y blancas. Una idea por pieza.



PIZA.
PIZZERÍA DE UTOR


PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA. PIZZERÍA DE AUTOR · PIZA.

PIZA.

PIZZERÍA DE AUTOR


PIZA.
PIZZERÍA DE AUTOR

como lo digas pero con una z

PIZA.

como lo digas pero con una z

como lo digas pero con una z

PIZA. COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

PIZA. @piza.ec

PIZA. COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

PIZA. @piza.ec

PIZA. COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

PIZA. @piza.ec

PIZA. COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

PIZA. @piza.ec

PIZA. @piza.ec

PIZA. @piza.ec

PIZA. @piza.ec

COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z

COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z.

COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z

COMO LO DIGAS PERO CON UNA Z

PUBLICACIONES.



PIZZERÍA
DE AUTOR.

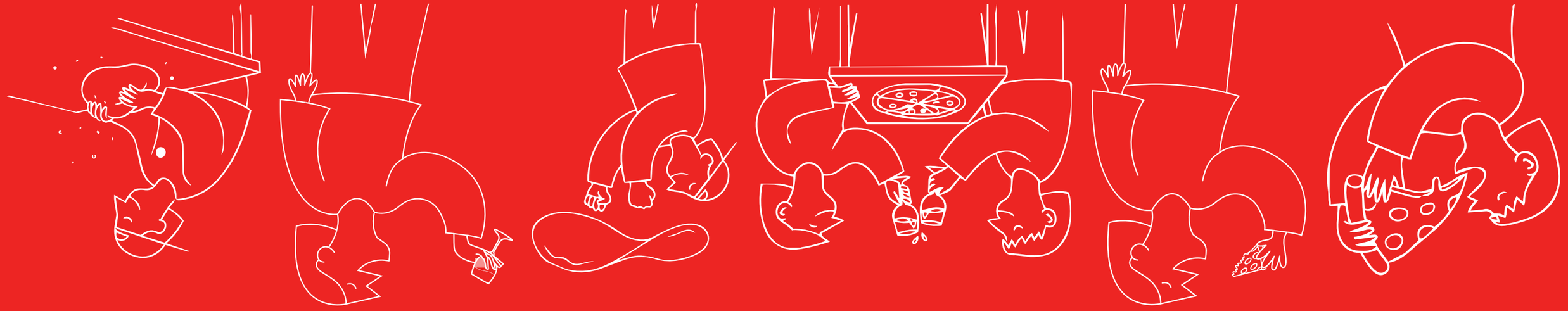


9 FEB.

DÍA DE LA PIZZA



Un mensaje, una ilustración y mucho aire. En historias se dejan libres 250 px arriba y abajo.



PIZA.

PIZZERÍA DE AUTOR



blnkestudio

